

ВВЕДЕНИЕ

Создание коммерческой организации с наделением ее уставным капиталом и иными активами является одним из самых популярных, но при этом далеко не единственным способом структурирования бизнеса.

Для создания организационно-правовых основ ведения своей будущей предпринимательской деятельности участники гражданского оборота могут использовать различные гражданско-правовые договоры из существующего арсенала имеющихся в их распоряжении договорных моделей.

В каждом конкретном случае с учетом отраслевой специфики, размера инвестиций, деловых связей, вида и масштаба планируемой коммерческой деятельности, своих экономических потребностей, а также иных заслуживающих внимания обстоятельств коммерсанты могут выбирать наиболее подходящие для них договорные образцы.

В настоящей книге с опорой на законодательный материал и обширную судебную практику мы решили проанализировать наиболее популярные и при этом, разумеется, не единственные договорные конструкции, при помощи которых может быть подготовлен к запуску тот или иной бизнес-проект.

К числу таких гражданско-правовых договоров мы отнесли различные инвестиционные сделки (инвестиционные соглашения, договор инвестиционного займа и договор аренды с инвестиционными обязательствами), агентирование, франчайзинг, договор купли-продажи готового бизнеса, а также договор простого товарищества (о совместной деятельности), включая оценку специфики данной договорной модели, налоговые аспекты, антимонопольные запреты и ограничения, связанные с его применением.

Настоящая книга, как и все остальные наши практические исследования, может оказаться полезной для предпринимателей, юристов, экономистов и специалистов иного профиля, сталкивающихся с необходимостью реализации и сопровождения различного рода бизнес-проектов.