

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
-----------------------	---

Глава 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	26
--	----

1.1. Цифровая предпринимательская среда как фактор трансформации корпоративного права: направления адаптации	26
1.2. Влияние общих начал регулирования цифровой предпринимательской среды на принципы корпоративного права	42
1.3. Методология корпоративного права в условиях цифровизации	56

Глава 2

СИСТЕМА И СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	68
--	----

2.1. Система корпоративного права и трансграничность цифровой среды	68
2.2. Вопросы правосубъектности, корпоративные организации в условиях цифровизации	75
2.2.1. Вопросы правосубъектности	75
2.2.2. Корпоративные коммерческие организации в условиях цифровизации	86
2.3. Финансовая структура корпораций в цифровой среде: правовые аспекты	101

Глава 3

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ	113
--	-----

3.1. Правовые проблемы применения цифровых технологий в корпоративных процедурах	113
3.2. Применение систем искусственного интеллекта в корпоративном управлении: состояние и перспективы	127
3.3. Управление децентрализованными организациями	139
3.4. Механизмы управления рисками в системе корпоративного управления в условиях цифровизации	148